Национальная премия "Молодой специалист года".  
Вдохновляющие истории

Это заявка-история на участие в Национальной премии Общественной палаты РФ "Молодой специалист года"!

В рамках Премии мы собираем истории из профессиональной деятельности молодых специалистов России, которые вдохновляют других на собственные профессиональные подвиги, общественную самореализацию и творческие подходы к улучшению мира вокруг себя.

Истории – это описание конкретных действий, решений, событий, ритуалов, которые могли бы стать сюжетом фильма, комикса, главы научной фантастического рассказа. Эти истории могут быть обыденностью для самого героя, но могут подсвечивать важные ценности для других.

Если Вы стали свидетелем или слышали историю молодого специалиста, которая может быть примером истинного профессионализма, Премия - самое подходящее место, где о ней необходимо рассказать!

Для Премии важно знать не только о самой истории молодого специалиста, но и об авторе истории. Поэтому будьте готовы ответить на вопросы о себе (как об авторе истории) и о самом герое истории.

В анкете 4 блока: 1. информация об авторе истории; 2. информация о герое; 3. вдохновляющая история; 4. исследовательский блок.  
Для заполнения заявки Вам может потребоваться до 30 минут. Чтобы иметь возможность возвращаться к вопросам, рекомендуем скачать шаблон заявки, заполнить его у себя на компьютере, перенести данные в онлайн-форму.

Шаблон заявки-истории по ссылке -

Это блок вопросов **об авторе истории** - о Вас - человеке, который решил рассказать историю о своем товарище (коллеге, друге).

Придайте значение этому блоку, потому что для Премии важно, кто именно рассказывает историю.

**Фамилия автора истории**

**Имя автора истории**

**Отчество автора истории**

**Должность автора истории**

Необходимо указать должность без сокращений

**Организация, в которой работает автор истории**

Необходимо указать полное название организации. Если Вы работаете в филиале или дочернем предприятии, необходимо написать название организации с указанием головной организации.  
Организационно-правовые формы указываются сокращенно (ПАО, ООО, ОАО, АНО, НКО, ФГБОУ ВПО и тп).

**Название головной организации автора истории**

Если Ваша организация входит в состав группы компаний, концерна, госкорпорации, федерального учреждения, фонда и тп, необходимо указать название только головной организации.

**Дата рождения**

**Возраст**

Количество полных лет

**Ваш контактный телефон**

Необходимо указать любые действующие контакты, чтобы мы могли связаться с Вами

**Ваш контактный e-mail**

Необходимо указать любые действующие контакты, чтобы мы могли связаться с Вами

**Ваше фото**

Необходимо приложить портретное фото на светлом фоне.  
Фото может быть размещено на сайте Премии, поэтому хотелось бы, чтобы оно было в хорошем качестве (до 20 МБ)

До 3 файлов, допустимый размер одного файла — 20 МБ.

**Ключевые профессиональные задачи**

Необходимо кратко описать профессиональные зоны ответственности и функции, которые дадут понять, чем Вы занимаетесь в организации.

**Причины выбора профессии**

Необходимо рассказать как и почему Вы стали работать именно в этой сфере, организации, профессии.

**Достижения автора истории**

Необходимо кратко рассказать, чем Вы гордитесь в своей профессиональной и общественной деятельности.

**Мечты и новые горизонты автора истории**

Необходимо рассказать, о чем Вы мечтаете, какие профессиональные горизонты видите, какие вершины хотите покорить.

Этот блок вопросов касается **героя - Вашего знакомого**, чей поступок или чья история Вас вдохновила на собственные улучшения в профессиональной и/или общественной деятельности

**Фамилия героя истории**

**Имя героя истории**

**Отчество героя истории**

**Должность героя истории**

Необходимо указать должность без сокращений

**Организация, в которой работает герой истории**

Необходимо указать полное название организации. Если герой истории работает в филиале или дочернем предприятии, необходимо написать название организации с указанием головной организации.  
Организационно-правовые формы указываются сокращенно (ПАО, ООО, ОАО, АНО, НКО, ФГБОУ ВПО и тп).

**Название головной организации героя истории**

Если организация героя истории входит в состав группы компаний, концерна, госкорпорации, федерального учреждения, фонда и тп, необходимо указать название только головной организации.

**Дата рождения героя истории**

**Возраст героя истории**

Количество полных лет. Если Вы не знаете наверняка, укажите возраст приблизительно

**Контактный телефон героя истории**

Необходимо указать любые действующие контакты, чтобы мы могли связаться с героем истории

**Контактный e-mail героя истории**

Необходимо указать любые действующие контакты, чтобы мы могли связаться с героем истории

**Другие контактные данные**

Необходимо указать другой действующий контакт, например, имя в ТГ или ссылку на страницу ВК, чтобы мы могли связаться с героем истории

**Вдохновляющая история молодого специалиста**

Этот блок вопросов касается **истории Вашего героя**, о которой Вы хотели рассказать.  
Здесь Вы можете просто и от души рассказать о молодом специалисте, чья история или поступок вас вдохновили. Это может быть ваш коллега, друг, знакомый. Пишите так, как будто рассказываете другу — просто, живо, с примерами.

Вопросы помогут написать не протокольную характеристику и не рекомендательное письмо, а описать историю молодого специалиста, настоящего профессионала с эмоциональной окраской и Вашими личными размышлениями о ценностях героя, причинах поступка и возможных изменениях в деятельности, в обществе.

Главное, что мы ищем – конкретные поступки, решения, действия, события, а не характеристики и описание, чем занимается Ваш герой в целом. Представьте, что Ваша история станет сюжетом мультфильма, кинофильма, главы книги. Для этого Вам необходимо описать яркие действия, поступки, решения героя, которые оставляют чувство гордости, демонстрируют ролевое поведение для других людей, помогают делать профессиональные выводы.

**Кто он, ваш герой?**· Имя  
· Где работает, Чем занимается? (Объясните простыми словами, без профессионального жаргона)

Например: "Я впервые встретил Славу Матвеева, когда мы вместе с другими молодыми специалистами придумывали, чем должно заниматься наше профессиональное сообщество молодёжи. Слава только-только присоединился к нам, был улыбчив и молчалив, как настоящий инженер. В Россетях он занимался качественными поставками электричества, то есть придумывал с другими профессионалами, как сделать так, чтобы у всех постоянно было электричество в нужном количестве."

**Что он делает полезного?**· Опишите конкретный поступок, решение, проект, которое Вас вдохновило.  
· Чем его работа важна для организации, города или страны?

Например: "Кроме своей ежедневной работы Саша (Еремеева) успевала быть сердцем молодёжи своего города! Будучи очень активным и небезразличным человеком, Саша старалась помогать окружающим, но в одиночку это было непросто. Поэтому Саша начала собирать самых активных ребят вокруг себя и решать какие-то насущные проблемы молодёжи в городе. В итоге эта активность превратилась в настоящее сообщество городской молодёжи, которое работает и сейчас. Теперь СРМ Санкт-Петербурга (именно так называется сообщество) - не только пространство для молодёжи, где можно получить консультации, но и опора для городских властей в проектировании новых инициатив. Вот несколько примеров, которые меня особенно впечатляют: ..."

**Почему это важно на Ваш взгляд?**· Кому и как помогла его работа?  
· Что изменилось благодаря этим действиям — в жизни людей, на производстве, в команде?

Например: "Являясь не просто отличным детским врачом, Паша Бережанский еще и отличный руководитель, лидер изменений и общественный деятель. Создавая первое молодежное пульмонологическое отделение и свой собственный блог, Паша открывал целое направление просветительской деятельности о здоровье для родителей всей страны: как правильно распознавать болезни, как правильно рассчитывать жаропонижающее, что делать, если у ребенка аллергия, как и для чего защищаться от солнца. И, конечно, Паша продолжает развенчивать мифы, рассказывая не только о доказательной медицине, но и о страшных последствиях некоторых народных методов."

**Что вдохновило Вас в этой истории?**· Что вы почувствовали, когда узнали об этом?  
· Как это повлияло на вас и ваш взгляд на профессию?

Например: "Когда я узнал, что Женя Шлыков стал победителем в Премии "Молодой специалист года", я испытал гордость за него! Потому что то, что казалось исключительно профессиональной деятельностью, экспертными консультациями внутри одного предприятия и внутри одной темы, оказалось поводом и инструментом для организации и работы целого кросс-корпоративного направления.  
Эта история позволила мне взглянуть на собственную работу под другим углом и вывести формулу успеха: если ты в чем-то очень хорошо разбираешься и по-настоящему любишь свое дело, то нужно делиться этим знанием и увлекать заинтересованных, чтобы и все в стране обладали этим уникальным знанием. Сильнее я - сильнее Мы - сильнее Страна."

**Какие ценности героя Вам отзываются?**· Какие качества героя особенно вам близки ?  
· Почему они важны для молодёжи?

Например: "Сергей Лёвин - воплощение профессионализма и самоотверженного труда во имя высшей цели и развития науки в России.  
Человек неустанно учится, изучает новые теории и результаты исследований экспериментальных препаратов, прикладывает все возможные усилия для открытия регионального научного центра и клинической лаборатории. Кроме того, регулярно принимает пациентов с особыми клиническими случаями в исследовательских целях.  
Без такого отношения к профессии и науке в целом в России не было бы нескольких новейших аппаратов и технологических решений, которые есть только в одном городе - Обнинске.

**Ваши слова герою.**Что бы вы сказали ему лично, если бы встретились?

Например: "Яна (Рудавина), без тебя экология так и осталась бы для меня далёкой проблемой каких-то ученых! Но с тобой я не только раздельно собираю мусор, но и думаю по-другому, смотрю на привычные вещи и стараюсь найти более экономичное, бережное и полезное решение почти для каждого действия! Благодарю тебя, что я теперь тоже имею непосредственное отношение к нашему чистому, безопасному и красивому будущему!"

**Как эта история изменила Вас, В**аша работа или взгляд на жизнь благодаря этой истории?Опишите в нескольких предложениях, что конкретно вы сделали или решили сделать после того, как услышали или увидели эту историю.

**Как Вы думаете, какое наследие он создаёт?**· Почему его вклад останется актуальным через 10 лет?

**Исследовательский блок Федерального молодежного центра**

Этот блок вопросов - обязательное социологическое исследование, результаты которого лягут в основу подготовки методических рекомендаций к молодежной политике Российской Федерации

**Оцените приоритетность ценностных установок**

По каждому ценностному приоритету ответьте на вопросы по 3-м критериям: актуальность, значимость (важность), понятность

Жизнь

*Варианты ответов:*

*Не актуально совсем*

*Мало актуально*

*Очень актуально*

*Неважно*

*Мало значимо*

*Очень значимо*

*Непонятно*

*Есть вопросы*

*Понятно*

Достоинство

Права и свободы

Патриотизм

Гражданственность

Служение Отечеству

Отвественность за судьбу Отечества

Высокие нравственные идеалы

Крепкая семья

Взаимопомощь

Взаимоуважение

Созидательный труд

Приоритет духовного над материальным

Гуманизм

Милосердие

Справедливость

Коллективизм

Историческая память и преемственность поколений

Единство народов России

Изменения и новизна

Стабильность, постоянство

Выбор, право выбирать

Возможность действовать по инструкции / по регламенту / по предписанию

Возможность служить общественным интересам и высшим идеалам

Должность, статус

Ориентация на команду, коллектив

Самореализация, творчество

Личностный рост

Преданность, лояльность

Достижение целей, результативность

Качество процессов и взаимодействия

Открытость и прозрачность коммуникации

Конфиденциальность, доступ к уникальной информации

Постоянное обучение, поиск новых знаний

Получение быстрого результата и вознаграждения

Имидж и значимость брендов

Материальное благополучие, финансовая свобода

Семья и личная жизнь

Время

Высшие идеалы и общественно значимые цели

Другое

**Укажите другие ценностные приоритеты, актуальные и значимые для Вас. Уточните почему.**

**Оцените информационные каналы, которыми вы пользуетесь**

Оцените предложенные каналы по 4-м критериям: частота использования, достоверность, актуальность информации, интересные форматы подачи информации

Телеканалы

*Варианты ответов:*

*Часто пользуюсь*

*Иногда*

*Нечасто пользуюсь*

*Очень доверяю*

*Доверяю на 50%*

*Не доверяю*

*Актуальная информация*

*Искаженная информация*

*Недостоверная информация*

*Интересные форматы подачи информации*

*Обычные форматы подачи информации*

Радио

Сайты информационных агентств

Корпоративные СМИ (газеты, дайджесты, журналы, информ.порталы, интранет и тп)

Социальные сети (например, ВКонтакте)

Мессенджеры (например, Телеграм)

Другое

**Укажите наиболее приоритетный информационный канал для Вас и причины, по которым Вы им пользуетесь**

**Оцените коммуникационные каналы, которыми вы пользуетесь**

Оцените предложенные каналы по 2-м критериям: частота использования, безопасность

Телефонные звонки

*Варианты ответов:*

*Часто пользуюсь*

*Иногда*

*Нечасто пользуюсь*

*Абсолютно безопасно*

*Допускаю возможность утечки информации*

*Небезопасно совсем*

Корпоративные порталы, интранет

Социальные сети (например, ВКонтакте)

Мессенджеры (например, Телеграм)

Электронная почта

Платформы для видео-встреч (например, Яндекс-телемост)

Очные события (например, профессиональные конференции)

Другое

**Укажите наиболее приоритетный коммуникационный канал для Вас и причины, по которым Вы им пользуетесь**

**Благодарим Вас за уделенное время!**

В случае прохождения первичного отбора Вашей истории, с Вами и героем Вашей истории свяжутся эксперты Премии для проведения дополнительного интервью.  
Если сообщения или звонка не последует, значит Ваша история будет использована в собирательных образах героев молодых специалистов, которые будут собираться вместе с партнерами Премии не только для понимания общего портрета молодых специалистов, но и для формирования корпоративных портретов.